

Tercera Sesión del Comité de Comunicación y Difusión del Consejo Nacional de Vivienda

MINUTA

DETALLES DE LA REUNIÓN

Asunto: Comité de Comunicación y Difusión del Consejo Nacional de Vivienda **Fecha:** Jueves 3 de abril de 2014, 10:00 hrs., Oficinas de la CMIC.

ASISTENTES

Nombre	Institución	Datos de contacto
Pedro López Sela	Consultoría Sostenible	p.lopezsela@consultoriasostenible.com
Alejandro Luna C.	CTS Embarq México	mluna@embarqmexico.org
Maite Ramos Gómez	COPARMEX	maite.ramosg@me.com
Gonzalo García Amaya	COMARMEX	gongarama8@me.com
Gabriela Jurado	ONU-Hábitat	jurado@onuhabitat.org
Priscila García	IMCO	priscila.garcia@imco.org.mx
Yeli Sánchez	SEDATU	yelisanchezs@gmail.com
Jesús Ramírez López	CMIC	ramirezlopezjesus@gmail.com
Alejandro Reyes Torres	CMIC	alejandro.reyes@cmic.org
Cecilia Hernández Ávalos	CONOREVI	ceciliahernandez@conorevi.org.mx
Guillermo Velasco	Centro Mario Molina	gvelasco@centromariomolnia.org
Julieta Leo	Centro Mario Molina	jleo@centromariomolina.org

AGENDA

- 1) Resumen de la Segunda Sesión del Comité
- 2) Discusión del ejercicio de priorización de temas relevantes
- 3) Definición de estrategias de comunicación
- 4) Ruta crítica

RESUMEN

Julieta Leo presentó las conclusiones principales y el objetivo derivado de la Segunda Sesión del Comité, posteriormente comentó los resultados del ejercicio de priorización de temas de difusión en el cual participaron tres de miembros del Comité.

Entre los resultados, los temas dirigidos hacia los tomadores de decisión con mayor impacto son:

1. Planeación, desarrollo y gobernanza metropolitana,
2. Equipamiento, infraestructura y espacio público en zonas habitacionales
3. Asentamientos humanos en zonas de riesgo y vulnerabilidad de la población ante los efectos del cambio climático
4. Elaboración de Atlas de riesgos
5. Criterios ambientales en la planeación urbana

En relación a la difusión de temas dirigidos a la población, los de mayor impacto son los siguientes:

1. Transporte público seguro y accesible
2. Vivienda cercana al trabajo
3. Servicios públicos accesibles (transporte, salud, educación, recreación y cultura)
4. Vivienda digna y sustentable

5. Calles seguras y caminables

Gabriela Jurado señaló la posibilidad de incluir dentro de las estrategias de difusión un evento de “rodada ciclista” propuesta por otro de los Comités del Consejo Nacional de Vivienda.

Se discutió que las estrategias deberán estar enfocada a destacar la importancia de llevar a cabo la reforma urbana por los beneficios que conlleva para la vida diaria de la población una ciudad bien funcional, de tal forma que la ciudadanía se concientice sobre su derecho a exigir una mejor vida en las ciudades. Para ello deberán seleccionarse entre las estrategias propuestas las más significativas para la población.

Jesús Ramírez propuso un plazo de 100 días para la generación de un documento que contenga la Estrategia de difusión para la reforma urbana, donde se definan el objetivo general y las actividades específicas. Asimismo, señaló la importancia de incluir un piso-techo para llevar a cabo las actividades propuestas.

Para la elaboración de estrategias de difusión se consideraron los siguientes apartados a desarrollar: objetivo, audiencia o público objetivo, herramientas o acciones y concepto rector. Con la finalidad de homogeneizar el desarrollo de las estrategias de difusión y comunicación, Pedro López Sela y el CMM, elaborarán un cuestionario-guía donde se definan los conceptos a desarrollar.

Alejandro Luna señaló que además debería considerarse la incorporación de indicadores para evaluar el éxito de la estrategia. **Cecilia Hernández** se señaló que podría integrarse la percepción actual y objetivo del tema.

Se acordó la siguiente **ruta crítica** para la elaboración de la Estrategia de Comunicación y Difusión:

1. **Viernes 11 de abril:** entrega vía electrónica de la plantilla o cuestionario-guía para la elaboración de estrategias
2. **Viernes 9 de mayo:** entrega de plantillas con actividades de difusión propuestas
3. **12 al 30 de mayo:** revisión e integración de la Estrategia (documento)
4. **Viernes 30 de mayo:** envío de la Estrategia para la revisión del Comité
5. **Viernes 6 de junio:** último día para la recepción de observaciones a la Estrategia
6. **9 al 12 de junio:** reunión de discusión de la Estrategia
7. **30 de junio:** entrega de la Estrategia al Consejo Nacional de Vivienda

Maite Ramos y Gózaló García comentaron sobre la posibilidad de emplear la herramienta “Piensa” para la elaboración y priorización de las estrategias de difusión.

ACUERDOS

- Se aprobó la ruta crítica para la elaboración de la Estrategia de Comunicación y Difusión del Consejo Nacional de Vivienda.
- Se elaborará una plantilla para el desarrollo de las actividades de la Estrategia que será enviada a más tardar el viernes 11 de abril. Adicionalmente se enviará el resumen del ejercicio de priorización de temas elaborado previamente.
- Se realizará un ejercicio para la propuesta y priorización de estrategias empleando el programa “Piensa”. Para ello se acordó una reunión para la presentación de la herramienta el próximo miércoles 9 de abril a las 4:00 pm en las oficinas del IMCO.